

# GUÍA DE LA MASTERCLASS

La fórmula en 7 pasos



## **PARA ATRAER CLIENTES QUE SE QUEDEN DURANTE MESES**

• con Sandra Llinares •

*Para aprovechar al máximo esta masterclass, imprime esta guía y tenla preparada para cuando empecemos*

## 3 FORMAS DE CONSEGUIR RESULTADOS

### CON ESTA MASTERCLASS

1. **Imprime esta guía** y úsala durante la masterclass para estar centrado y enfocado durante el tiempo que pasemos juntos.
2. **Piensa en una pregunta que te gustaría que te respondiera** en la clase en directo. Si no la respondo durante la clase puedes preguntarla al final en la parte de preguntas y respuestas.
3. **Para aprovechar al máximo esta masterclass, cuando termine decide UNA sola acción que vas a llevar a cabo en las siguientes 24 horas.** Tomar acción inmediatamente te dará la inercia para empezar a ver resultados.

# ESTO ES LO QUE DESCUBRIRÁS



1. Para conseguir más y mejores clientes debes dejar de intentar \_\_\_\_\_ y \_\_\_\_\_ en un \_\_\_\_\_ muy \_\_\_\_\_.
2. La clave para que los clientes te prefieran a ti sin comparar precios es dar \_\_\_\_\_ y potenciar \_\_\_\_\_.
3. Para que tus clientes potenciales te escuchen y quieran saber más no debes hablar de \_\_\_\_\_ sino de \_\_\_\_\_ y lo que \_\_\_\_\_.
4. El secreto para que tus clientes se queden durante meses es dejar de \_\_\_\_\_ y empezar a \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_.

5. Para que tu página web venda debe ser \_\_\_\_\_, tener \_\_\_\_ \_\_\_\_\_ y \_\_\_\_ \_\_\_\_\_ para \_\_\_\_\_. Así conseguirás que los visitantes vuelvan y generar confianza en ti como profesional.
  
6. El lugar donde están tus futuros clientes es \_\_\_\_ \_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_. Por eso el objetivo principal de tu estrategia de promoción debe ser hacer \_\_\_\_\_ \_\_\_\_ \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_.
  
7. Para que tus clientes te paguen a partir de 1000 € por adelantado haz \_\_\_\_\_ \_\_\_\_ \_\_\_\_\_. Tus clientes necesitan \_\_\_\_\_ y tú quieres \_\_\_\_\_ \_\_\_\_ que \_\_\_\_\_ con el \_\_\_\_\_ de tu \_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_. Sigue un \_\_\_\_\_ \_\_\_\_ \_\_\_\_\_ antes de empezar a trabajar con ellos.
  
8. El mayor error que comete la gente al hacer publicidad en Facebook es hacer anuncios que \_\_\_\_\_ a \_\_\_\_\_ \_\_\_\_ \_\_\_\_\_. Haz anuncios que \_\_\_\_\_ \_\_\_\_ \_\_\_\_\_ para que la gente \_\_\_\_ \_\_\_\_\_ y empezar una \_\_\_\_\_ \_\_\_\_ \_\_\_\_\_.

## ANOTA TUS PREGUNTAS



Escribe a continuación las preguntas que te gustaría ver respondidas durante la masterclass.

Apunta las preguntas que te surjan durante la clase. Podrás preguntármelas al final en la sesión de preguntas y respuestas.

## TOMA TUS APUNTES



Apunta aquellos conceptos que más te llamen la atención para recordarlos y poderlos aplicar cuando termine la masterclass.

# TOMA TUS APUNTES



# LA PRIMERA ACCIÓN QUE VAS A TOMAR



Escribe cuál es la primera acción que vas a tomar en las próximas 24 horas para conseguir resultados.